TAREA

1. Elabora un listado de tres empresas que sean consumidores industriales de papel y otras tres empresas que sean consumidores finales de papel.
2. La empresa que compra un carro para que lo utilice uno de sus vendedores, es un consumidor final ¿Porqué?
3. A qué tipo de consumidor se refieren en los siguientes ejemplos.
4. Una asociación que compra una mesa para el comedor.
5. Un director de una empresa que se compra un yate para ir de vacaciones
6. Un alcalde que compra vino para su casa
7. Una empresa que compra una torta para la celebración con sus emppleados.
8. Un museo que compra una obra de arte para su colección.
9. Resuelva el siguiente caso práctico: A la madre de Juan siempre le han gustado las galletas de María y siempre las ha comprado para su hijo, ante el consumos de las galletas de María que opciones tiene Juan.
10. Es verdadera o falsa la siguiente afirmación: El consumidor gasta más en tiempos de crisis.